

9 | HET BRIO-TAALBAROMETERONDERZOEK

- 9 1-1 TIEN JAAR TAALBAROMETERONDERZOEK
- 10 1-2 METHODOLOGIE
- 12 1-3 HET METEN VAN TAALDIVERSITEIT: ENKELE BASISCONCEPTEN

17 | 2 TAALKENNIS: EEN ALGEMEEN BEELD

34 | 3 THUISTALEN

- 34 3-1 THUISTAAL: DE TAAL WAARIN MEN OPGROEIDE
- 39 3-2 TAALGEBRUIK IN HET HUIDIGE GEZIN
- 44 3-3 INTERGENERATIONELE TAALOVERDRACHT

50 | 4 TAAL EN ONDERWIJS

- 50 4-1 DE COMPLEXE RELATIE TUSSEN TAAL EN ONDERWIJS
- 51 4-2 ONDERWIJSCURRICULUM EN TAALACHTERGROND
- 56 4-3 ONDERWIJSTAALKEUZE KINDEREN
- 60 4-4 DE TALIGE TOEKOMST VAN HET ONDERWIJS IN BRUSSEL

65 | 5 INFORMEEL TAALGEBRUIK

- 65 5-1 TAALGEBRUIK IN DE INFORMELE SFEER
- 65 5-2 TAALGEBRUIK MET VRIENDEN
- 67 5-3 TAALGEBRUIK IN DE BUURT
- 74 5-4 TAALGEBRUIK IN HET VERENIGINGSLEVEN
- 77 5-5 TAAL EN MEDIA

5-5-1 Mediagebruik en lokale berichtgeving — 77

5-5-2 De Vlaams-Brusselse media — 79

87 6 TAAL EN ARBEIDSSITUATIE

- 87 6·1 TAALKENNIS VAN DE BEROEPSACTIEVE BRUSSELAARS**
- 90 6·2 EXTERN TAALGEBRUIK**
- 92 6·3 INTERN INTERPERSOONLIJK TAALGEBRUIK**
- 95 6·4 INTERN FORMEEL TAALGEBRUIK**
- 96 6·5 ALGEMEEN TAALGEBRUIK IN HET BRUSSELSE BEDRIJFSLEVEN**

98 7 FORMEEL TAALGEBRUIK

103 8 TAAL EN IDENTITEIT

- 103 8·1 IDENTITEIT EN IDENTIFICATIE**
- 108 8·2 IDENTIFICATIE MET GEOGRAFISCHE NIET-TAALGEBONDEN CONCEPTEN**
- 114 8·3 IDENTIFICATIE MET TAALGEBONDEN CONCEPTEN**
- 118 8·4 NEGATIEVE IDENTIFICATIE**
- 122 8·5 RELATIE IDENTIFICATIE EN TAALPOLITIEKE PERCEPTIE**
- 127 8·6 TAAL EN IDENTITEIT, EEN UITDIEPING**
 - NAAR ENKELE SPECIFIEKE GROEPEN**
 - 8·6·1 Gemeenschapsvorming en lidmaatschap — 127
 - 8·6·2 Taal en identificatie bij Nederlandskundigen — 127
 - 8·6·3 Taal en identificatie bij leerlingen uit het Nederlandstalige onderwijs — 131
 - 8·6·4 Taal en identificatie bij expats — 133

137 9 CONCLUSIES

- 145 BIBLIOGRAFIE**